

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_248
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Výrobní faktory v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	08
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – výrobní faktory (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále orientována na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	6.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Výrobní faktory v cestovním ruchu

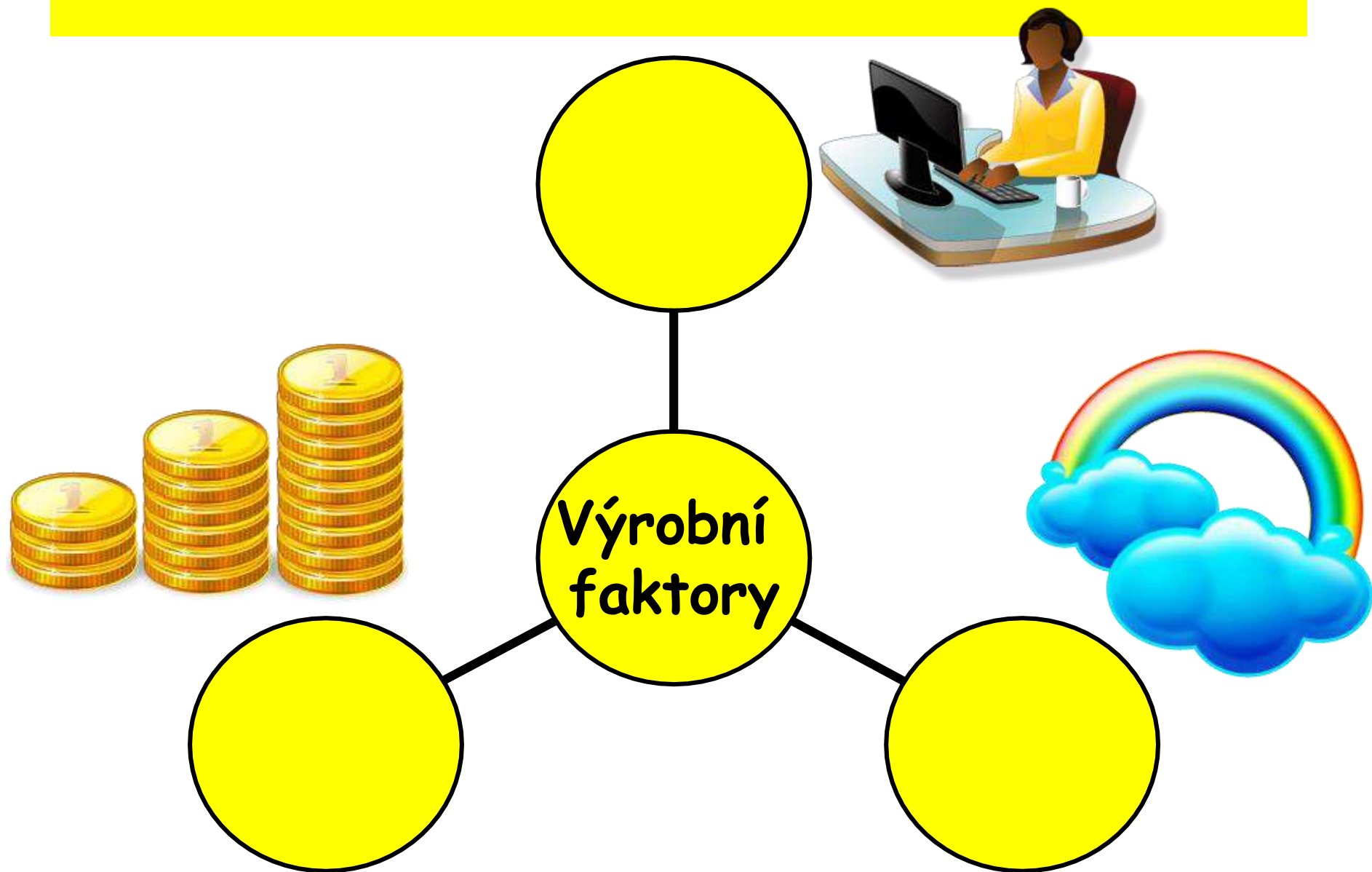


Obtížnost: střední



Časová náročnost: 30 min

1. Doplňte následující schéma:



1. Doplňte následující schéma:

ŘEŠENÍ



2. Uved'te 4 druhy dělby práce, u každého druhu práce uved'te konkrétní rozdělení. U národohospodářské dělby práce vyberte sektor, jež zahrnuje služby cestovního ruchu.

Dělba práce	Rozdělení
1.	
2.	
3.	
4.	

2. ŘEŠENÍ: Uved'te 4 druhy dělby práce, u každého druhu práce uved'te konkrétní rozdělení. U národohospodářské dělby práce vyberte sektor, jež zahrnuje služby cestovního ruchu.

Dělba práce	Rozdělení
1. profesní	profese a povolání
2. technická	uvnitř 1 podniku, mezi podniky
3. národohospodářská	primární, sekundární, terciární, kvartální
4. mezinárodní	mezi státy

3. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá (u každého z nich zvolte ANO nebo NE, přičemž pravda = ANO, nepravda = NE).

- a) Pracovní síla je souhrn fyzických a duševních schopností člověka, který umožňuje konat práci. ANO - NE
- b) Duševní a fyzická síla se prací neopotřebovává, a proto jí není nutno obnovovat. ANO - NE
- c) K výrobnímu procesu nebo k poskytování služeb nejsou zapotřebí výrobní činitelé. ANO - NE
- d) Výrobní faktory vstupují do výroby či procesu poskytování služeb a dochází k jejich přeměně či zhodnocení do podoby statků nebo služeb. ANO - NE
- e) Přírodní zdroje jsou většinou v omezeném množství - jsou tzv. vzácné. ANO - NE
- f) Mezi přírodní zdroje patří pouze zdroj půda. ANO - NE

ŘEŠENÍ

5. Posud'te, který se dvou pojmů v závorkách je správný:

- a) Práce šéfkuchaře je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- b) Práce průvodkyně po kulturně-historické památce je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- c) Práce hotelové pokojské je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- d) Práce animátora je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- e) Práce recepční je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).

5. ŘEŠENÍ: Posud'te, který se dvou pojmů v závorkách je správný:

- a) Práce šéfkuchaře je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- b) Práce průvodkyně po kulturně-historické památce je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- c) Práce hotelové pokojské je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- d) Práce animátora je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).
- e) Práce recepční je především (fyzická, duševní), (jednoduchá, složitá), (produktivní, neproduktivní), (mechanická, tvůrčí).

6. Doplňte správnou terminologii do následujících vět (využijte podoby práce z předešlého úkolu). Ke každé podobě práce uveďte příklad z oblasti cestovního ruchu.

- a) Při práci nevznikají výrobky a věcné služby, ale jiné nemateriální hodnoty.
- b) Při práci jsou opakovány předem známé pracovní postupy.
- c) Při práci vznikají nová řešení.
- d) Při práci převládá činnost mozku a nervů.
- e) Při práci je třeba mnoho znalostí a dovedností.
- f) Při práci vznikají výrobky a věcné služby.
- g) Při práci převládá činnost svalů.
- h) Při práci je třeba méně znalostí a dovedností.

6. **ŘEŠENÍ:** Doplňte správnou terminologii do následujících vět (využijte podoby práce z předešlého úkolu). Ke každé podobě práce uveďte příklad z oblasti cestovního ruchu.

- a) Při **neproduktivní** práci nevznikají výrobky a věcné služby, ale jiné nemateriální hodnoty. (např. průvodce CR)
- b) Při **mechanické** práci jsou opakovány předem známé pracovní postupy. (např. letuška)
- c) Při **tvůrčí** práci vznikají nová řešení. (např. vedoucí provozu)
- d) Při **duševní** práci převládá činnost mozku a nervů. (např. recepční)
- e) Při **složitě** práci je třeba mnoho znalostí a dovedností. (např. pracovník informačního centra)
- f) Při **produktivní** práci vznikají výrobky a věcné služby. (např. kuchař)
- g) Při **fyzické** práci převládá činnost svalů. (např. číšník)
- h) Při **jednoduché** práci je třeba méně znalostí a dovedností. (např. pokojská)

7. Zamyslete se nad rozdíly a porovnejte následující terminologii z oblasti výrobních faktorů:

- a) výrobní faktory vstupující do výroby X výrobní faktory vstupující do procesu poskytování služeb
- b) hmotný kapitál v podniku cestovního ruchu X finanční kapitál v podniku cestovního ruchu
- c) přirozená dělba práce X společenská dělba práce



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

